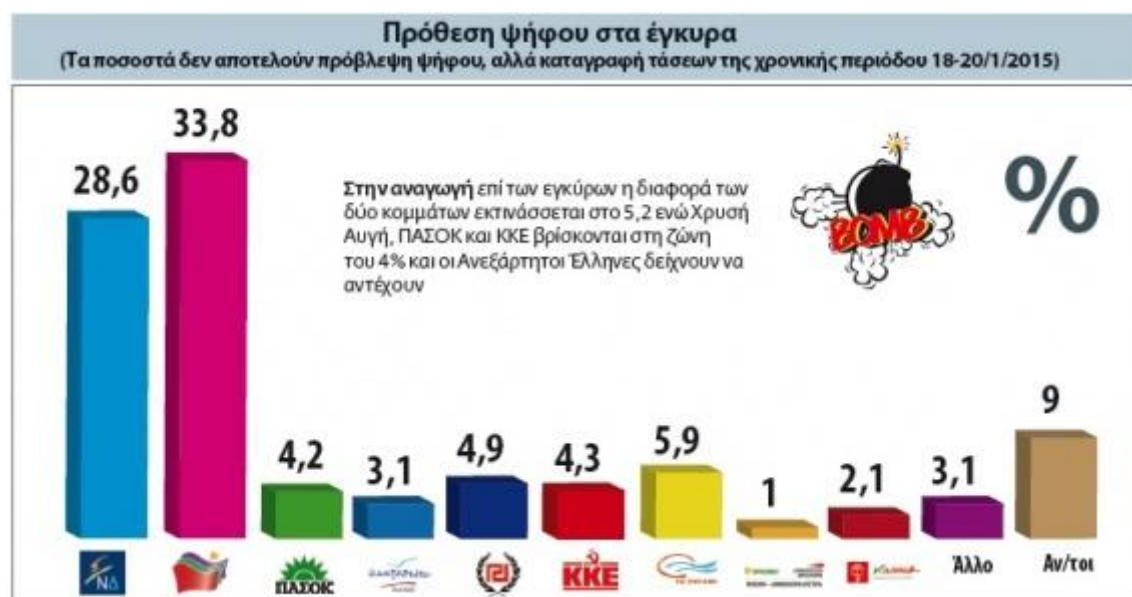
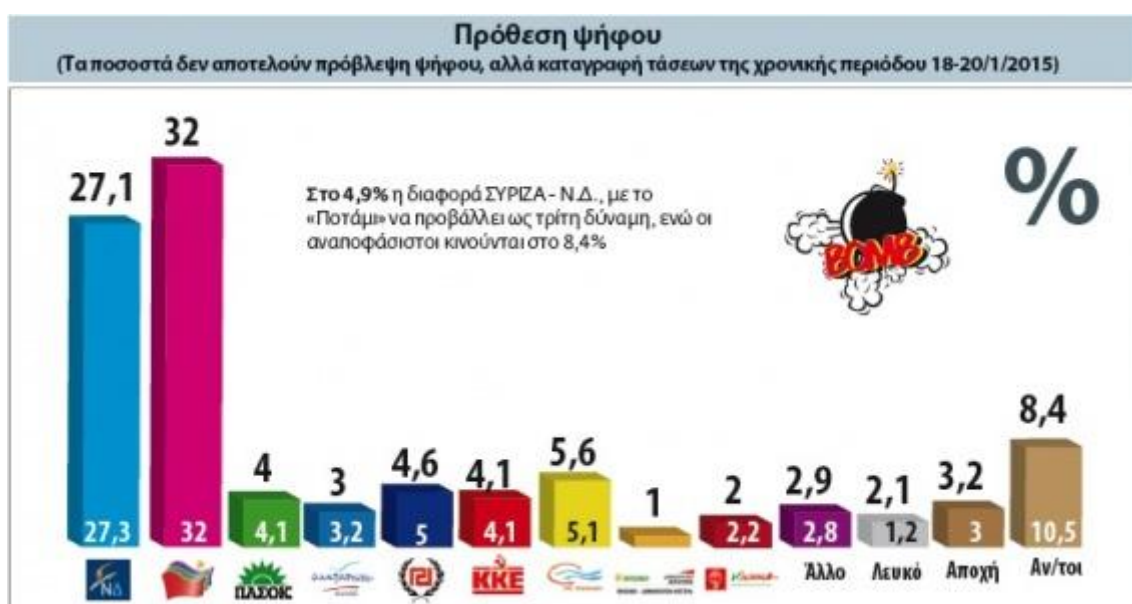


Δημοσκόπηση της ALCO στο «Ποντίκι»

Η δημοσκόπηση της ALCO που δημοσιεύεται στο «Ποντίκι» οδηγεί σε εκτίμηση ποσοστού για τον ΣΥΡΙΖΑ ανάμεσα στο 35% και το 38%.

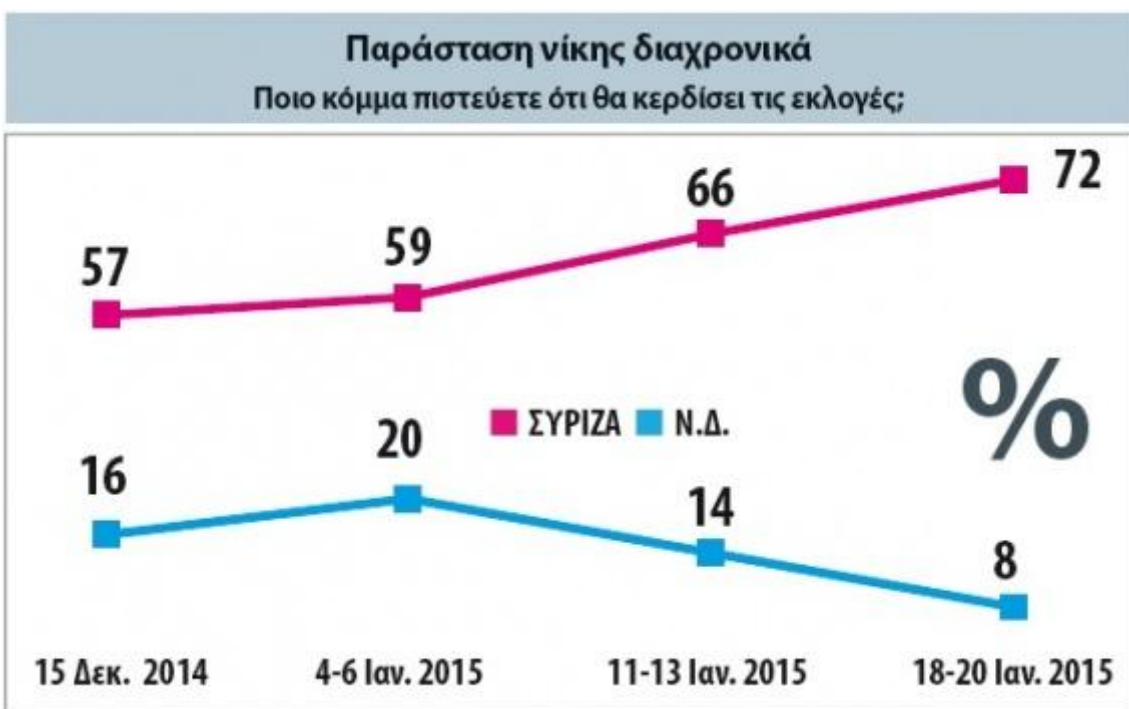
Αξίζει να υπενθυμίσουμε ότι με αθροιστικό ποσοστό για τα εκτός Βουλής κόμματα 8%, το πρώτο κόμμα χρειάζεται 37,2% για την αυτοδυναμία, ενώ με αθροιστικό ποσοστό 10%, χρειάζεται 36,4%.

Σε ό,τι αφορά την **τρίτη θέση**, το Ποτάμι προηγείται, σε κάθε περίπτωση όμως, το περιθώριο σφάλματος των δημοσκοπήσεων επιβάλλει να περιμένουμε το βράδυ των εκλογών για να έχουμε οριστική απάντηση.





♦ Εμπειδωμένη η πεποίθηση των ερωτώμενων ότι το νήμα θα κόψει πρώτος ο ΣΥΡΙΖΑ



♦ Μέσα σε έναν μήνα η καμπύλη για τη νίκη του ΣΥΡΙΖΑ απέκλινε από της Ν.Δ. κατά 13%

Σημαντικές μετακινήσεις ψηφοφόρων Ν.Δ.
Ποσοστά επί της δύναμης κάθε κόμματος τον Ιούνιο του 2012

 %		11,5
	ΑΝ/ΤΟΙ	5,5
		3,0
		1,0
		1,0
	ΑΠΟΧΗ	1,0

♦ Μεγάλη η διαρροή της Ν.Δ. προς ΣΥΡΙΖΑ αφού το 11,5% των ψηφοφόρων του 2012 φεύγει, ενώ 5,5% δηλώνει αναποφάσιστο.

Σημαντικές μετακινήσεις ψηφοφόρων ΣΥΡΙΖΑ
Ποσοστά επί της δύναμης κάθε κόμματος τον Ιούνιο του 2012

 %	ΑΝ/ΤΟΙ	6,0
		3,5
		2,5
		1,2
	ΛΕΥΚΟ	1,5

♦ Ένα 6% των ψηφοφόρων του 2012 δηλώνει ακόμα αναποφάσιστο αν θα ψηφίσει ΣΥΡΙΖΑ, ενώ η φυγή προς Ν.Δ. είναι μόλις 3,5%

Σημαντικές μετακινήσεις ψηφοφόρων ΠΑΣΟΚ
Ποσοστά επί της δύναμης κάθε κόμματος τον Ιούνιο του 2012

		21,5
		16,0
		11,5
		7,0
		3,5
	ΑΝ/ΤΟΙ	7,0

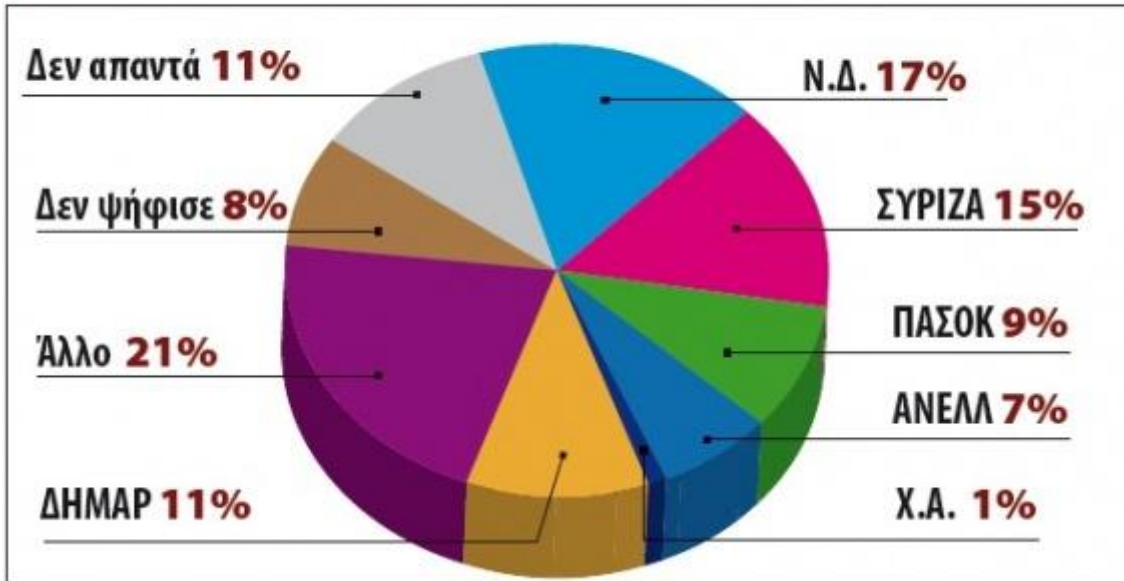
♦ Αποσυσπείρωση εμφανίζει το ΠΑΣΟΚ τρεις μέρες πριν από τις κάλπες, με το 21,5% να δηλώνει ότι θα ψηφίσει ΣΥΡΙΖΑ και το 16% Ποτάμι. Ισχνές οι διαρροές προς Παπανδρέου.

Σχέση μετακίνησης ψηφοφόρων Ν.Δ. - ΣΥΡΙΖΑ
Ποσοστά επί της δύναμης κάθε κόμματος τον Ιούνιο του 2012



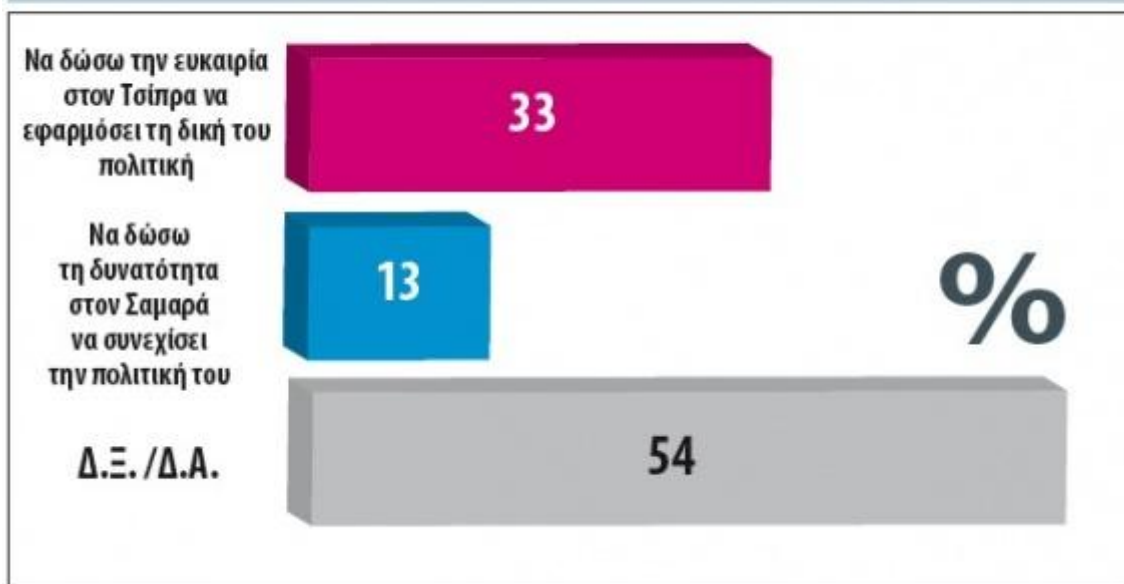
♦ Για κάθε τρεις ψηφοφόρους που μετακινούνται από Ν.Δ. προς ΣΥΡΙΖΑ, ένας ακολουθεί αντίστροφη πορεία

Πολιτική προέλευση αναποφάσιστων
Τι είχαν ψηφίσει τον Ιούνιο του 2012

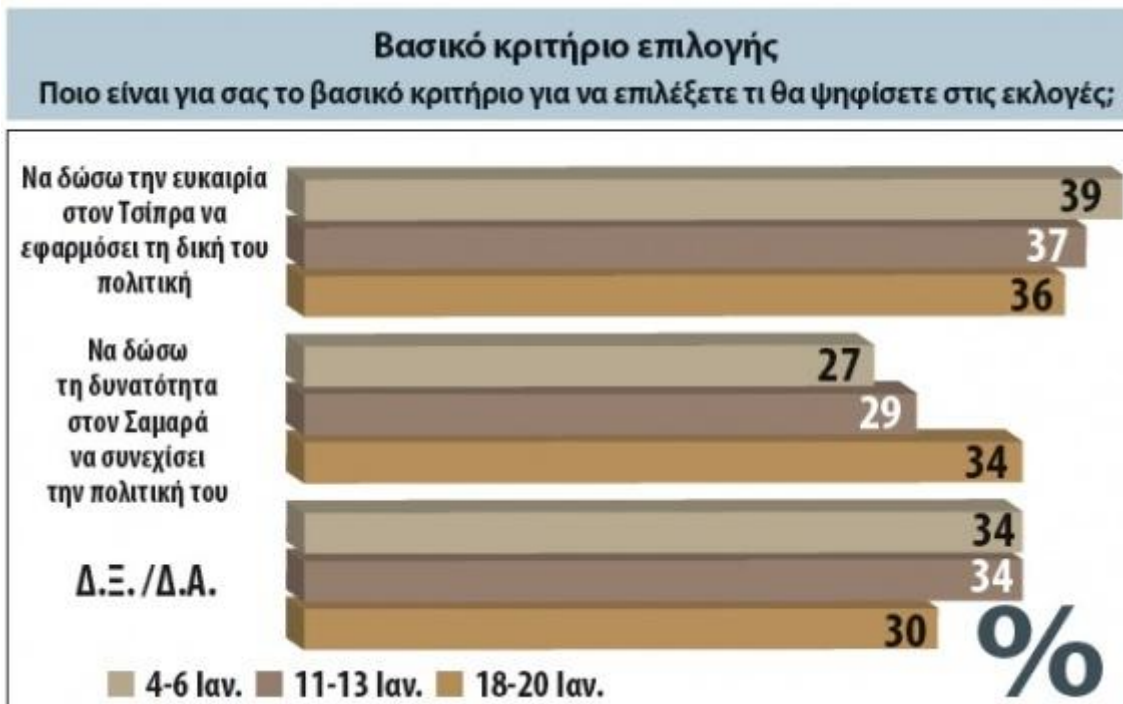


♦ Οι ψηφοφόροι του 2012 που στράφηκαν στα πολύ μικρά κόμματα, τη Ν.Δ., τον ΣΥΡΙΖΑ και τη ΔΗΜΑΡ αποτελούν τον πυρήνα των αναποφάσιστων.

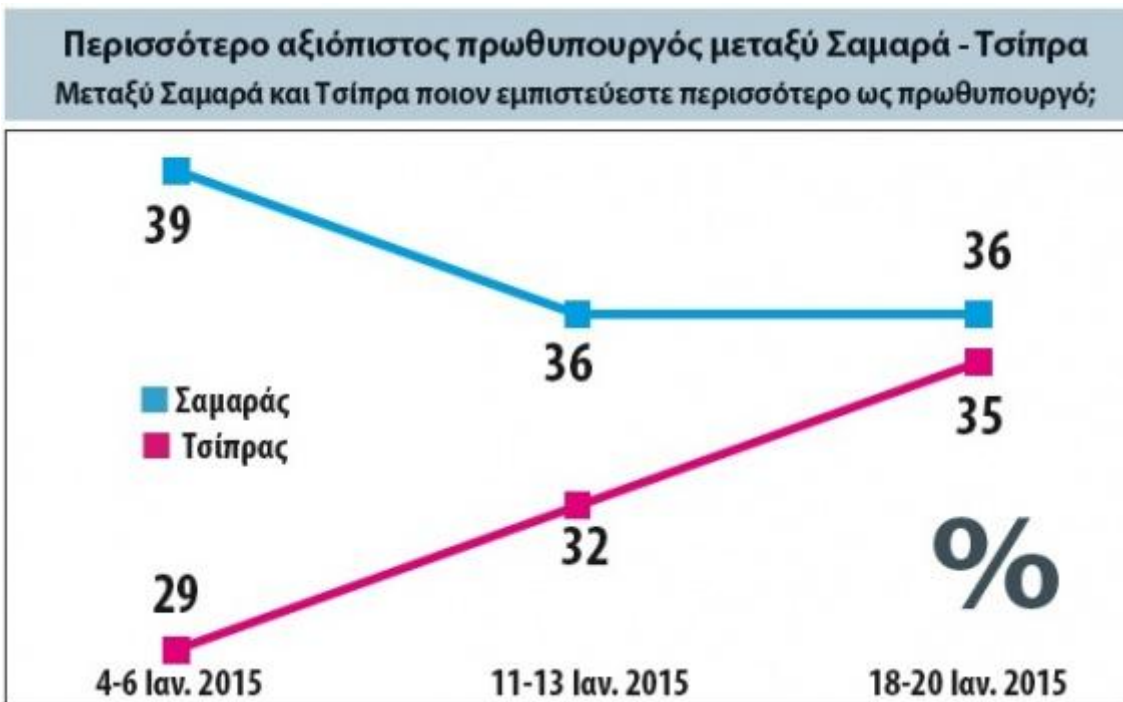
Το προφίλ των αναποφάσιστων
Βασικό κριτήριο επιλογής



♦ Οι μισοί από τους αναποφάσιστους δεν απαντούν ποιο θα είναι το κριτήριο της ψήφου τους.

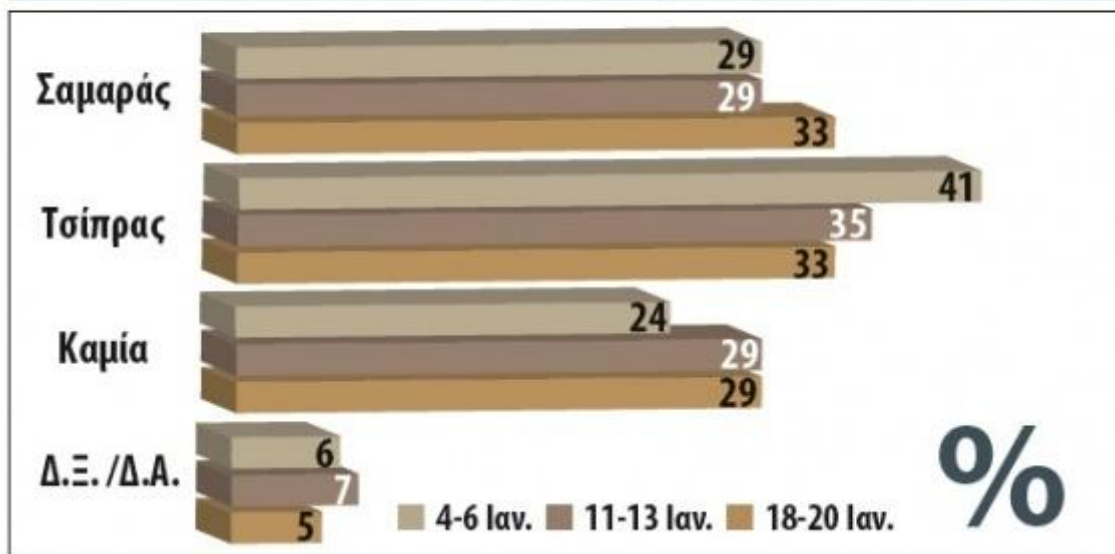


♦ Αυξάνονται όσοι αναποφάσιμοι αμφιταλαντεύονται για το αν πρέπει να δώσουν τη δυνατότητα στον Σαμαρά να συνεχίσει την πολιτική του.



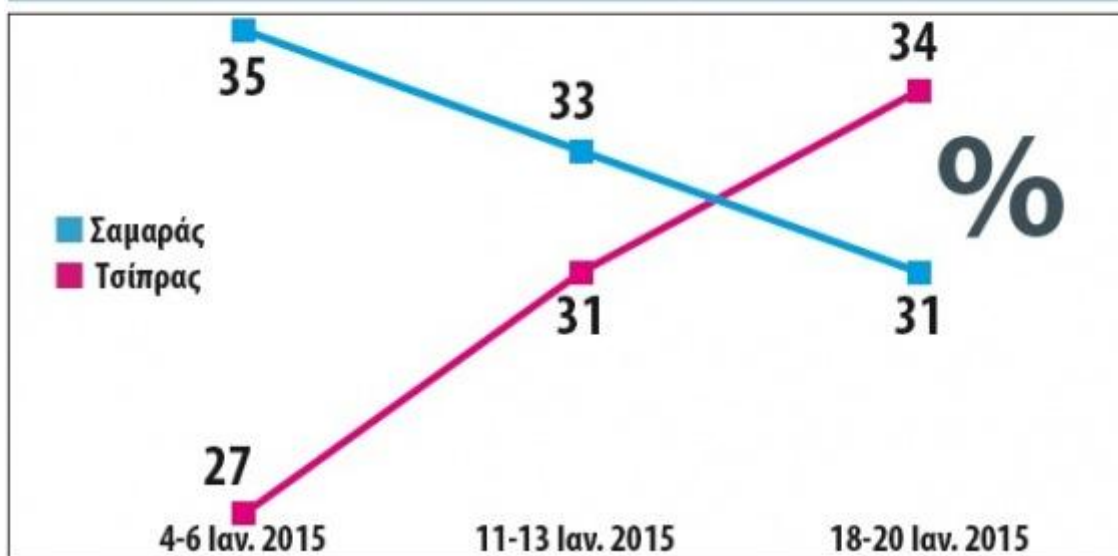
♦ Αλματώδης η αύξηση της αξιοπιστίας του Αλέξη Τσίπρα, ο οποίος κατόρθωσε να ισοφαρίσει το ποσοστό με τον εν ενεργεία πρωθυπουργό.

Επιθυμητή οικονομική πολιτική
 Ποια πολιτική για την οικονομία θα θέλατε να εφαρμοστεί,
 αυτή που προτείνει ο Αντ. Σαμαράς ή εκείνη που προτείνει ο Αλ. Τσίπρας



♦ Σοβαρή η υποχώρηση της οικονομικής πολιτικής που προτείνει ο Σαμαράς, με τον Αλέξη Τσίπρα να πείθει το 41% των ερωτώμενων.

Ποιος μπορεί να κλείσει καλύτερα τη διαπραγμάτευση με τους δανειστές
 Ποιος από τους Αντ. Σαμαρά και Αλ. Τσίπρα πιστεύετε ότι μπορεί να κλείσει με τον καλύτερο τρόπο τη διαπραγμάτευση με τους δανειστές μας;



♦ Επτά μονάδες μέσα σε δύο εβδομάδες ανέβασε την επίδοσή του ο Τσίπρας στο ζήτημα ποιος μπορεί να διαπραγματευτεί καλύτερα, αφήνοντας πίσω τον πρωθυπουργό.

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Επωνυμία εταιρείας: ALCO. Μέλος ΣΕΔΕΑ - Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ. 12
 Επωνυμία εντολέα: Εφημερίδα «Το Ποντίκι»
 Τύπος έρευνας: Ποσοτική (τηλεφωνικές συνεντεύξεις χωρίς χρήση κάλπης)
 Δείγμα: 1.000 άτομα, ηλικίας 18+ ετών, σε ολόκληρη την Ελλάδα

Μέθοδος δειγματοληψίας: Τυχαία, στρωματοποιημένη
 Σταθμίσεις: Φύλο, ηλικία, ειλογές Ιουνίου 2012
 Στατιστικό σφάλμα: +/- 3,1%, διάστημα βεβαιότητας 95%
 Χρονικό διάστημα: 18-20 Ιανουαρίου 2015
 Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με βάση τους κώδικες δεοντολογίας της ESOMAR και επαγγελματικής πρακτικής του ΣΕΔΕΑ