





Ταυτότητα έρευνας

Επωνυμία εταιρείας: ΚΑΠΑ RESEARCH ΑΕ

Επωνυμία εντολέα: Το Βήμα της Κυριακής

Σκοπός δημοσκόπησης: Έρευνα κοινής γνώμης σχετικά με τις πολιτικές εξελίξεις

Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά δείγματος: Αντιπροσωπευτικό, άνδρες και γυναίκες, 18 ετών και άνω, βάσει της απογραφής του 2001 της ΕΣΥΕ

Μέγεθος δείγματος / Γεωγραφική κάλυψη: 1.017 άτομα, πανελλαδικά, με αναλογική κατανομή στις 13 περιφέρειες της χώρας

Χρονικό διάστημα συλλογής στοιχείων: 8 Νοεμβρίου 2012

Μέθοδος δειγματοληψίας: Πολυσταδιακή δειγματοληψία με χρήση quota ως προς τη γεωγραφική κατανομή του πληθυσμού, το φύλο και την ηλικία. Τα αποτελέσματα είναι σταθμισμένα με την ψήφο του 2012

Μέθοδος συλλογής στοιχείων: Η συλλογή των στοιχείων έγινε με τη μέθοδο των τηλεφωνικών συνεντεύξεων και βάσει ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου

Τυπικό στατιστικό σφάλμα: Μέγιστο σφάλμα 3,07% με διάστημα εμπιστοσύνης 95%

Η **Κάπα Research** είναι μέλος της ESOMAR και του ΣΕΔΕΑ και τηρεί τους κώδικες δεοντολογίας για τη διεξαγωγή και δημοσιοποίηση ερευνών κοινής γνώμης.